

ПРАВНИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ
Институт за правне и друштвене науке

**XXI ВЕК – ВЕК УСЛУГА И УСЛУЖНОГ
ПРАВА**

Уредник
МИОДРАГ МИЋОВИЋ

Крагујевац
2016.

XXI ВЕК – БЕК УСЛУГА И УСЛУЖНОГ ПРАВА
Књига VII

ИЗДАВАЧ: Правни факултет Универзитета у Крагујевцу
Институт за правне и друштвене науке
Јована Цвијића 1, 34000 Крагујевац
телефон: (034) 306 513, 306 504
телефакс: (034) 306 598
е-пошта: institut@jura.kg.ac.rs
веб: <http://institut.jura.kg.ac.rs>

РЕЦЕНЗЕНТИ: Проф. др Данче Манолева Митровска
Проф. др Един Ризвановић
Проф. др Миодраг Мићовић

ЗА ИЗДАВАЧА: Проф. др Радован Вукадиновић

УРЕДНИК: Проф. др Миодраг Мићовић

ШТАМПА: Графопроект д.о.о.

ТИРАЖ: 60 примерака

ISBN 978-86-7623-072-3

Др Свето Пурић, редовни професор
Правног факултета Универзитета у Крагујевцу

УДК: 338.43(497.11)(4-672EU)(47)
339(497.11)(4-672EU)(47)

СРПСКО ПОЉОПРИВРЕДНО ТРЖИШТЕ ИЗМЕЂУ ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ И РУСКЕ ФЕДЕРАЦИЈЕ*

Резиме

Српска пољопривреда, увоз и извоз пољопривредних производа, између тржишта ЕУ и тржишта Руске федерације, тражи своје место под сунцем. Оптерећена неповољном структуром извоза аграрних производа, где доминирају аграрне сировине и производи ниског степена прераде, где су најзначајнији аграрни извозни производи кукуруз, шећер, малина, пшеница, јабука и пиво, а где више од половине извоза иде у земље ЕУ, где је конкуренција немилосрдна, само по себи је препрека која се не може ни прескочити ни заобићи.

Уз санкције Руске федерације према ЕУ и средства из предприсупних фондова ЕУ, скроман аграрни буџет, низак степен коришћења прерађивачких капацитета, недовољну конкурентност и инвестициону активност, неефикасне мере аграрне политике, недовољну препознатљивост аграрних производа Србије на међународном тржишту, застарелу опрему и технологију производње, српска пољопривреда се мучи и ломи, али некако остаје и опстаје.

Оно што је чека, да би опстала, мора ићи на повећање примарне пољопривредне производње, на промене у структури агроиндустријске производње, промене у квалитету прехранбених производа као основе за извоз, на финансијску подршку извозницима и повећање конкурентности извоза, на стварање националног идентитета прехранбених производа уз ознаке географског порекла, на укупљавање производње и агресивнију промоцију и на крају као круна свега, нагласак на производњу и извоз органских производа из Србије.

Кључне речи: Ембарго, царине, преференције, увоз, и извоз пољопривредних производа, продуктивност пољопривредне производње, пољопривредно тржиште ЕУ, увоз и извоз у Руску федерацију.

* Рад је написан у оквиру пројекта Правног факултета Универзитета у Крагујевцу „XXI век – век услуга и Услужног права“, бр. 179012 који финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије.

